

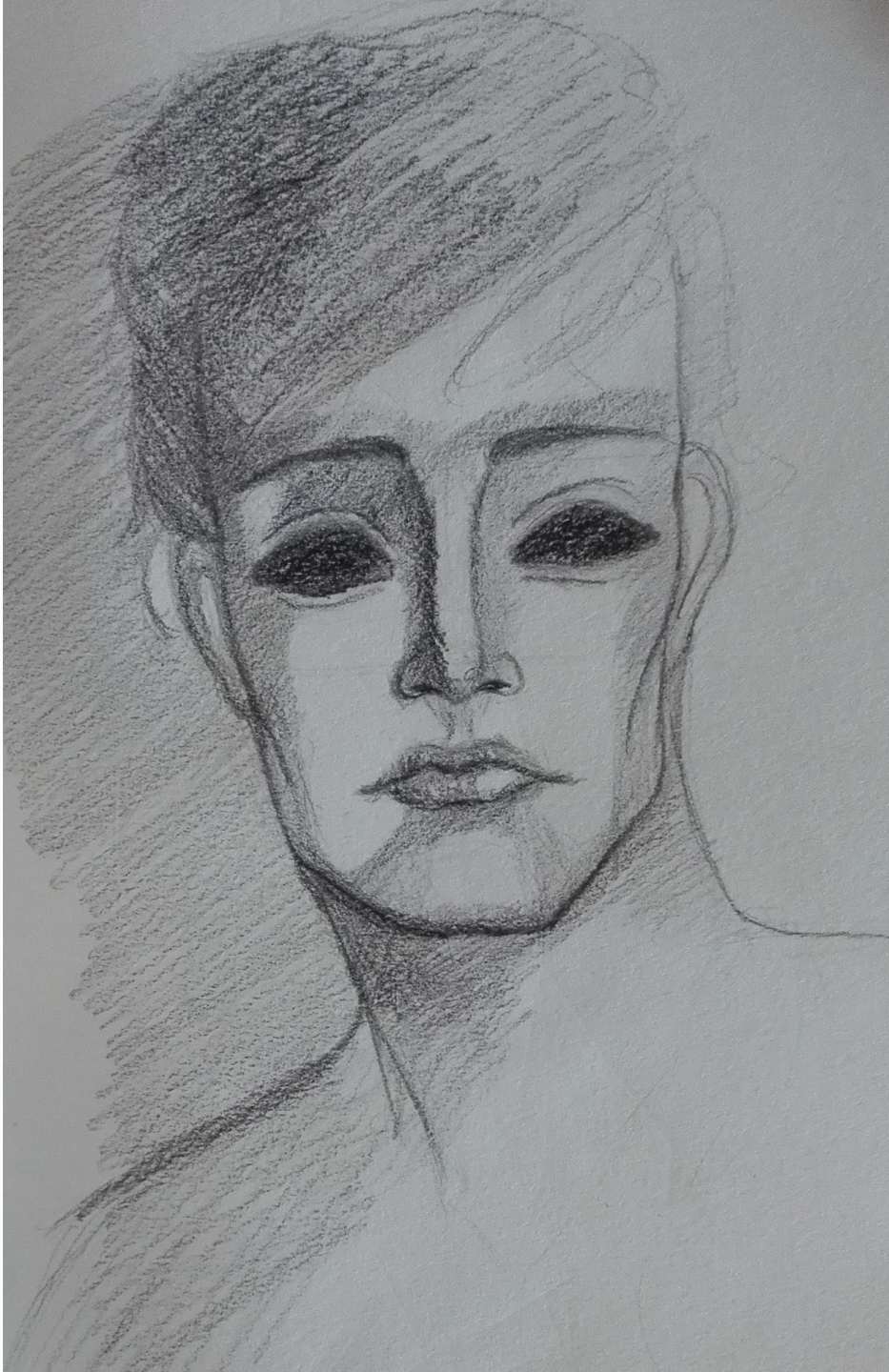


IL *SENSO* DELL'ARTE



MOSCA CIECA avvicina la realtà dell'arte a quella della disabilità

www.moscacieca.com



IL PROBLEMA

- Chi soffre di disabilità sensoriali non ha modo di essere coinvolto nell'esperienza artistica
- Mancanza di diffusione dell'arte multi-sensoriale

LA SOLUZIONE/VALUE PROPOSITION

Organizzare
mostre ed eventi
e produrre
prodotti
multisensoriali
Tutorship per
artisti

1

3

2

4

MODELLO DI BUSINESS

- Stipendi
 - Costi di stampa
 - Percentuali di ritorno per partner e artisti
 - strumentazione
- Percentuali delle mostre
 - Vendita cataloghi
 - Edizioni speciali
 - Ricavi dagli eventi
 - Workshop e tutorship
 - advertising

PIANO DI MARKETING/GO-TO-MARKET PLAN

**CONTATTI
TUTORSHIP**



**PROMOZIONE
MOSTRE**

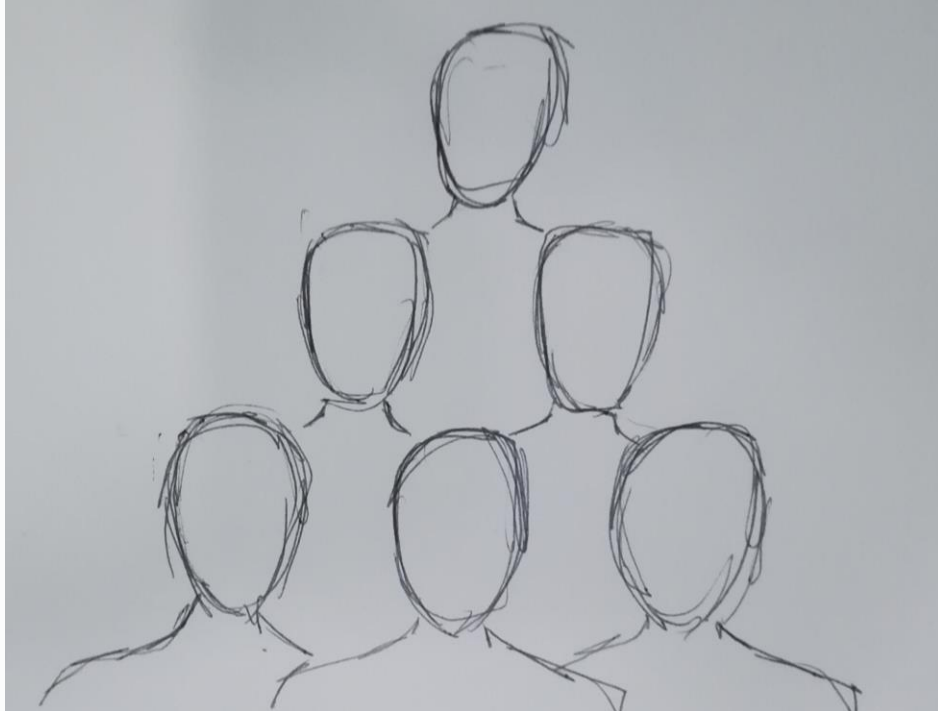


**EDIZIONI
EVENTI**



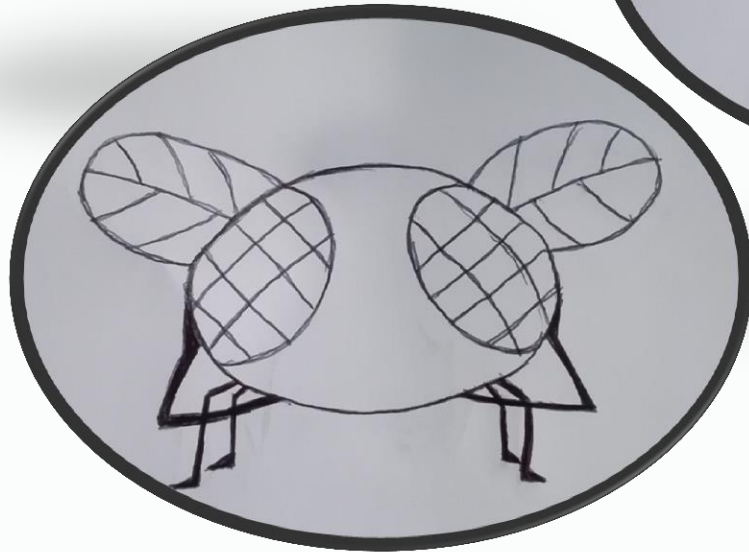
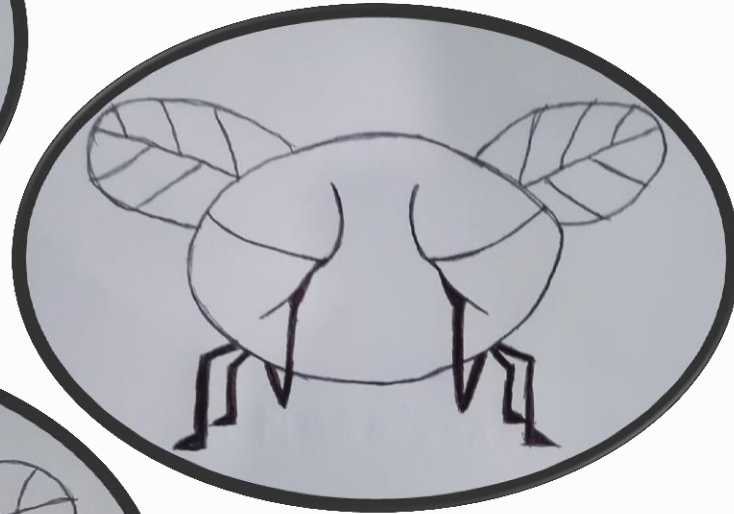
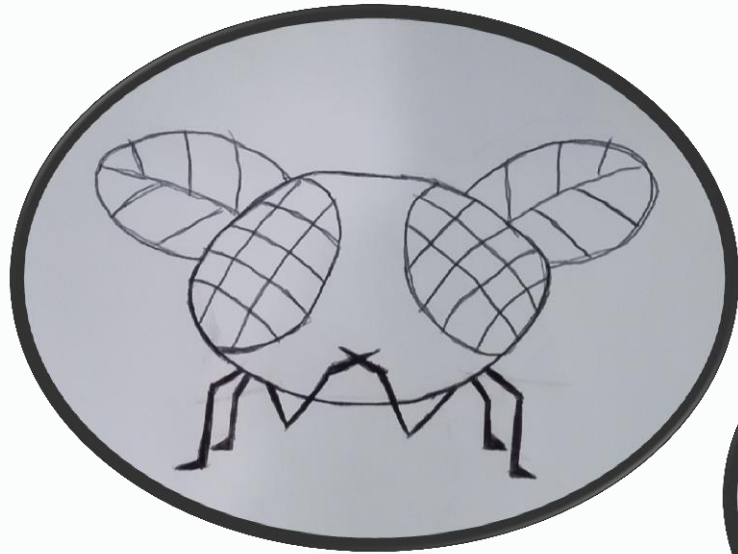
PLACEMENT

PARTNER CHIAVE

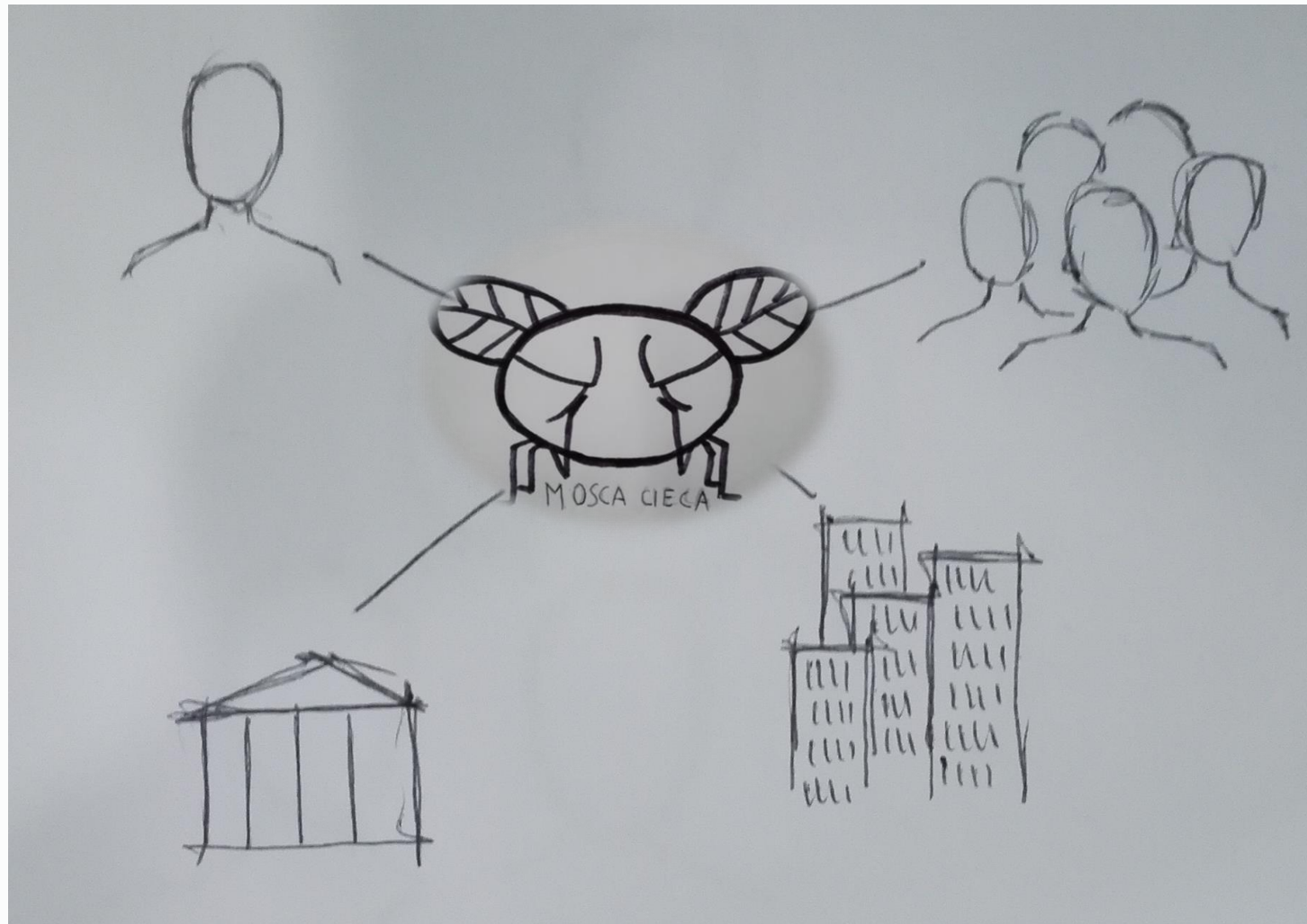


- Musei
- Enti della realtà delle disabilità
- Fornitori delle strumentazioni

UNDERLYING MAGIC



MOSCA CIECA coinvolge un pubblico ampio tramite canali social, crowdfunding per edizioni speciali, feedback, campagna stampa ed eventi misti.



MOSCA CIECA crea una rete di contatto diretta tra artisti,
musei ed enti che si occupano di disabilità

TEAM



- CEO **Matteo Casadidio**
- CTO **Lidia Odierna**
- CMO **Marianna Ferrario**
- CFO **Giuseppe Nesticò**
- COO **Caterina Santomauro**
- UI/UX **Matteo delle Monache, Irene Maruna**
- FUGURE SPECIFICHE **digital maker**

Thank You For Watching